

Le Radar - Appel à candidatures - Commande d'estampes



Délégation régionale académique
à la jeunesse, à l'engagement
et aux sports



Lauréat en 2025 de l'appel à projets Artothèques en Ruralités, Le Radar Espace d'art actuel à Bayeux lance une commande d'estampes inspirée par la Tapisserie de Bayeux grâce au soutien du CNAP et du ministère de la Culture.

Situé dans le centre historique de Bayeux, Le Radar participe très concrètement, avec plusieurs lieux patrimoniaux, qu'il s'agisse de la cathédrale ou du Musée d'art et d'histoire Baron Gérard dans la même rue, à l'offre culturelle de la ville. Avec la fermeture pour travaux du Musée de la Tapisserie en 2025 et la perspective du millénaire de Guillaume Le Conquérant en 2027, l'ambition de la commande est de développer différentes lectures de cet artefact historique tout en poursuivant une mission de soutien à la création contemporaine et un travail d'éducation à l'image pour un large public.

Lettres - Trames - Images

Le sujet de la Tapisserie de Bayeux n'est pas à entendre de façon monolithique et il ne s'agit pas seulement d'y voir un répertoire de formes, la grammaire de la broderie, avec ses différents points, ou les costumes médiévaux. Rentrée dans une culture visuelle populaire au travers de films, de séries et différentes interprétations dans le dessin de presse, la Tapisserie a autant participé de l'élaboration de romans nationaux en France et en Grande-Bretagne que de campagnes de propagande croisées pendant la Seconde Guerre mondiale, aussi bien du côté nazi que des Alliés. Cette histoire des réappropriations, jusqu'au Débarquement, peut ainsi nourrir des réflexions contemporaines sur la notion de patrimoine universel et l'intégration de l'histoire du duché de Normandie à la construction des identités françaises et britanniques. Telle qu'on la connaît et malgré ses 70 mètres, la Tapisserie de Bayeux n'est pas complète. Son récit s'arrête avec la bataille d'Hastings, avant même le couronnement de Guillaume en tant que roi d'Angleterre et les années de guerre qui se sont poursuivies pour asseoir son pouvoir. Véritable artefact de *soft power*, la Tapisserie parle de conquête, d'un changement de famille régnante et d'une nouvelle unité géopolitique alors même que la chevalerie n'en est qu'à ses balbutiements. C'est bien dans toutes ses dimensions et ces réceptions que nous invitons les artistes à s'emparer de la commande.

Le Radar - Appel à candidatures - Commande d'estampes

De nombreuses lacunes persistent et nous ne savons avec certitude qui a brodé la Tapisserie même si vraisemblablement c'est en Angleterre qu'elle a trouvé sa forme avant de traverser la Manche. Ces manques peuvent être bien sûr investis par les artistes tout comme Hélène Delprat, lauréate de la commande de la région Normandie visant à la réalisation d'une tapisserie d'Aubusson, a choisi de continuer la Tapisserie par la représentation d'événements non figurés.

Parfois présentée comme l'une des premières bandes dessinées, la Tapisserie de Bayeux se prête à de nombreuses déclinaisons. Elle ouvre un large cadre à même de garantir une liberté de création, de révéler la richesse et diversité des écritures dessinées contemporaines. Cette commande vise à présenter un patrimoine vivant à travers des relectures artistiques qui seront autant de points de discussions et d'échanges.

Les artistes peuvent retrouver à leur disposition de plus amples informations sur la Tapisserie ainsi qu'une numérisation à cette adresse :

<https://www.bayeuxmuseum.com/la-tapisserie-de-bayeux/decouvrir-la-tapisserie-de-bayeux/explorer-la-tapisserie-de-bayeux-en-ligne/>

Cette commande a pour objectif la réalisation d'une collection d'estampes autour de la Tapisserie de Bayeux qui sera diffusée dans une série d'expositions prévues pour 2027 entre la France, le Royaume-Uni et Jersey. Chaque artiste ou groupement d'artistes est amené à faire une proposition d'une estampe.

Les dimensions des épreuves, au format paysage, sont obligatoirement de 70 cm de haut x 100 cm de large de manière à s'inscrire dans un rapport formel à la Tapisserie de Bayeux.

Les œuvres seront réalisées par l'intermédiaire de la SÉRIGRAPHIE dans la contrainte d'un maximum de quatre passages.

Principe de la commande

Cette édition d'estampes destinée à enrichir les collections de l'artothèque pourra à la fois être empruntée par des particuliers et être présentée sous forme d'exposition thématique, intégrant les Modul'Arto qui, dans les écoles, collèges et lycées, mais aussi hôpitaux et autres établissements recevant du public appuient les dispositifs d'actions culturelles et éducatives du Radar. Parmi les différents tirages, la série pourra également rejoindre des collections publiques et privées et se prêter à différentes expositions, s'enrichissant, en fonction des contextes, de différentes œuvres ou documents. Le Radar entend faire vivre cette édition d'estampes au travers de différents partenariats et s'engage activement à sa diffusion en développant notamment un livret de médiation et un

Le Radar - Appel à candidatures - Commande d'estampes

kit clé en main en plus de proposer une programmation annexe et d'autres possibilités d'ateliers.

Commande

L'appel à candidatures vise à sélectionner différents artistes ou collectifs d'artistes pour la réalisation d'une collection d'estampes.

Les lauréats recevront une rémunération de 1550€ TTC comprenant la conception, le suivi de réalisation et la cession de droit d'auteur. Un contrat de commande entre les lauréats et Le Radar sera établi. Le Radar prend à sa charge la production des estampes (papier, encre et expertise) ainsi qu'un aller-retour pour Paris pour le calage du projet à l'atelier. Le remboursement du trajet se fera dans un forfait de l'ordre de 150 euros.

Pour la mise en oeuvre des projets, les artistes seront accompagnés par l'Institut sérigraphique et Séverine Bascouert partenaires de cette commande.

Eligibilité

Cet appel à candidatures est ouvert à tout artiste ou collectif d'artistes dans le domaine des arts visuels, graphiques et de la bande dessinée. Les artistes candidats doivent pouvoir justifier d'un parcours professionnel validé par des expositions ou des publications portées par des lieux ou par des éditeurs professionnels.

Aucun critère de nationalité n'est requis mais les candidats doivent résider de manière régulière en France, en Grande-Bretagne ou dans les îles anglo-normandes.

Candidature

Les candidatures sont à envoyer avant le 17 mai minuit exclusivement par mail à l'adresse commandeestampes@le-radar.fr

Tout dossier de candidature incomplet ne pourra pas être pris en compte.

Comité de sélection

Le Radar et son équipe : Manuela Tetrel, Laure Julien, Elise Dubuis, Elona d'Andrea, Camille Chevallier-Dufrene

Séverine Bascouert, Institut Sérigraphique

Henri Guette, coordinateur de la commande

Aurélien Marie, coordinateur du tiers-lieu L'arbre à Bayeux

James Tyson, directeur des programmes à Jersey Art House

Thierry Weyd, artiste, éditeur et enseignant à l'esam Caen-Cherbourg

Le Radar - Appel à candidatures - Commande d'estampes

Sélection

La sélection sera effectuée sur simple dossier.

Le dossier qui sera évalué devra comprendre dans la limite de 15 pages :

- Fiche administrative
- Cv et portfolio
- Note d'intention (2500 signes maximum) mentionnant la technique envisagée avec une ébauche ou tout élément visuel permettant de caractériser le projet

Critères d'analyse des candidatures :

- Inscription de l'artiste dans le champ actuel de la création
- Adéquation de l'approche proposée à la commande
- Pertinence de la proposition au regard des possibilités de diffusion de l'estampe

Processus et critères

Les résultats seront communiqués par mail avant d'être relayés sur le site internet du Radar et ses réseaux sociaux.

Les lauréats auront jusqu'au 1^{er} novembre 2026 pour réaliser et livrer l'ensemble des exemplaires attendus.

Les modalités de réalisation du projet de chaque lauréat seront définies avec lui dans un contrat de commande établi par Le Radar.

Calendrier

- Réception des candidatures du 20 mars au 17 mai 2026
- Réunion de comité de présélection le 5 juin 2026
- Annonce des lauréats le 12 juin 2026
- Mise en production de la commande à partir du mi-juin
- Réception des estampes entre mi octobre et début novembre
- Début 2027 : valorisation de la commande au travers différentes expositions

Contact

Henri Guette

Référent de la commande d'estampe

commandeestampes@le-radar.fr